

VI. Ограниченная возможность саморегулирования рынка посредством ценового механизма.

В связи с тем, что на создание недвижимого имущества необходим достаточно длительный период времени, скорое появление на рынке дополнительного предложения не имеет возможности. Иначе говоря, предложение не может довольно оперативно реагировать на изменения в спросе, которые также могут возникнуть в малые сроки. Низкая эластичность предложения на рынке недвижимости в сравнении с относительно эластичным спросом приводит к ограничению возможности поправки цены в спросе, предложение не в состоянии быстроотреагировать на эти изменения. Поэтому роль ценового механизма на рынке недвижимости ограничена [3].

Учитывая всё вышесказанное, можем сделать вывод, что рынок недвижимости является своеобразными менее совершенным сегментом в сравнении с другими секторами рыночной экономики.

Литература:

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <http://cyberleninka.ru/>(дата обращения:4.03.2016).
2. Шевчук А. Почувствовать расположение // Квадрум – медиа. URL: <http://kvadroom.media/>(дата обращения:05.04.2016).
3. Экономика недвижимости: учебник для вузов. / А. Н. Асаул, С. Н. Иванов, М. К. Старовойтов. СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. 304 с.
4. Vip-students.com. URL: <http://vip-students.com> (дата обращения:15.03.2016).

Пантелеева В.В.

*Научный руководитель: канд.филос.наук, доц. Ильин А.Г.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга*

РИСК НЕВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. Неотъемлемой частью нашей жизни являются риски. Производство продукции – одна из тех сфер, в которой риски наиболее осязаемы. В данной статье речь пойдет о наиболее актуальном риске в процессе производства и реализации продукции в связи с насыщенностью рынка – о риске невостребованности продукции.

Ключевые слова: риски, спрос, производство, продукции.

Промышленное производство – это серьезный бизнес, который может принести высокий доход. Интерес к организационным вопросам построения проявился уже в первые годы утверждения советской власти и был высоким на протяжении всего периода существования Советского Союза [1]. А в настоящее время, когда не существует незаменимой продукции, а уровень конкуренции остается высоким, вопрос эффективного управления промышленностью обладает особой актуальностью. Из вышесказанного можно сделать вывод, что данная сфера деятельности в наибольшей степени подвержена различным рискам.

Риск невостребованности продукции – это вероятность потерь для предприятия, которое изготовило данную продукцию, из-за возможного отказа потребителя от этой продукции [2]. Оценка данного риска тесно связана со спросом на данный вид продукции. Для успешного преодоления и минимизации риска невостребованности продукции необходимо тщательно изучить факторы его возникновения, а также предусмотреть управленческие пути решения при столкновении с данным риском и минимизации потерь от него.

Возникновение данного риска зависит от внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам относятся:

- ошибочный прогноз спроса на продукцию;
- неверная ценовая политика на рынках сбыта;
- плохо организованные процессы сбыта и рекламы продукции др.

К внешним факторам можно отнести следующие:

- неплатежеспособность покупателей;
- политические;
- религиозные;
- социально-экономические и др.

Риск невостребованной продукции может быть обнаружен на трех стадиях:

- допроизводственной,
- производственной,
- послепроизводственной.

Наименьшие экономические потери предприятие понесет при обнаружении риска на допроизводственной стадии. Тогда экономический ущерб будет включать в себе лишь сумму, затраченную на подготовку к производству товара, такие как исследование рынка, разработка дизайна товара и другие. Разумными управленческими решениями в данном случае будут следующие:

- убедиться в серьезной вероятности данного риска;
- отказаться от производства данной продукции;
- произвести другую продукцию, обладающую хорошим спросом на рынке;
- отложить производство данной продукции.

При обнаружении риска невостребованности продукции на производственной стадии финансовое положение предприятия может сильно пошатнуться, если не принять экстренное управленческое решение. Мы предлагаем следующие решения в данной ситуации:

- убедиться в серьезной вероятности данного риска;
- оценить реальный спрос на подобные товары, произвести реконструкцию выпускаемого товара и за счет этого продвинуть его на рынок;
- найти другой круг потребителей данного товара, продвинуть товар среди новых потребителей.

Наибольшей опасности подвергается предприятие при обнаружении риска невостребованности на послепроизводственной стадии, это может сильно ухудшить финансовое состояние предприятия, так как издержки будут на максимальном уровне. В данном случае предприятие нуждается в экстренном управленческом решении, чтобы не допустить банкротства компании. К таким решениям можно отнести следующее:

- убедиться в серьезной вероятности данного риска;
- пустить в продажу данный товар в другом кругу потребителей;
- реализовывать товар на льготных условиях;
- продавать товар по детально, если это предусмотрено конструкцией товара.

В промышленности, как и в любом другом бизнесе, всегда есть риски и к ним нужно всегда быть готовым. Ни одно предприятие не застраховано от столкновения с рисками и возможности получения ущерба от них. Однако, Вы можете подготовиться к ним и перестраховаться от катастрофических последствий с помощью предусмотрительного выявления возможных для Вашего производства рисков, их оценки и анализа, а также разработки мер по предупреждению, минимизации и ликвидации последствий их негативного воздействия.

Литература:

1. Гапсаламов А.Р. Эволюция системы управления промышленностью СССР(1971-1991): историографический обзор // Вестник Арктического университета. 2012. С. 5-11.
2. Ильенкова С.Д. Производственный менеджмент. Учебник для вузов изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

А.Н. Хадиуллина

Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Осадчий Э.А.

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга*

РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Основные средства являются незаменимой составляющей ресурсного потенциала предприятия и прямо влияют на себестоимость продукции. В современных условиях мало заниматься только модернизацией и процессом обеспечения хозяйства основными средствами, здесь возникает необходимость в рациональном их использовании и управлении их движением.

Ключевые слова: основные средства, российские стандарты бухгалтерского учета, амортизация, оценка, внеоборотные активы.